

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.2.3 Perumusan Masalah.....	12
1.2.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.2.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	
LANDASAN TEORI	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Teori Kepatuhan.....	15
2.1.2 Teori Agency.....	19
2.2 Pengertian Pajak.....	21
2.3 Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	22
2.4 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	24
2.5 <i>Sales Growth</i>	28
2.6 <i>Leverage</i>	30
2.7 Kualitas Audit	32
2.7.1 Auditor Eksternal.....	33
2.7.2 Ukuran KAP.....	37
2.8 Ukuran Perusahaan.....	38

2.9	Penelitian Sebelumnya	40
2.10	Hubungan Antar Variable.....	43
2.10.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Penghindaran Pajak	43
2.10.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	44
2.10.3	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak	45
2.10.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	46
2.11	Hipotesis	47
2.12	Kerangka Penelitian	48

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN.....	49	
3.1	Design Penelitian	49
3.2	Jenis dan Sumber Data	49
3.3	Objek Penelitian.....	50
3.4	Populasi Penelitian.....	50
3.5	Operasional Variabel Dependen	50
3.6	Operasional Variabel Independen.....	52
3.6.1	<i>Sales Growth</i>	52
3.6.2	<i>Leverage</i>	53
3.6.3	Kualitas Audit	53
3.6.4	Ukuran Perusahaan	53
3.7	Operasional Variabel.....	54
3.8	Teknik Pengambilan Sample	55
3.9	Teknik Analisis Data.....	56
1.9.1	Uji Statistik Deskriptif.....	56
1.9.2	Uji Asumsi Klasik	56
1.9.2.1	Uji Normalitas	56
1.9.2.2	Uji Heteroskedastisitas	58
1.9.2.3	Uji Multikolinearitas	58
1.9.2.4	Uji Autokorelasi.....	59
1.9.3	Uji Hipotesis.....	60
1.9.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	60
1.9.3.2	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	61
1.9.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	61
1.9.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	62

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	64
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.1.1 Uji Normalitas	68
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	71
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	73
4.2.2 Uji Hipotesis.....	75
4.2.2.1 Uji Statistik F.....	75
4.2.2.2 Uji Statistik t.....	77
4.2.2.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	79
4.2.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	81
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Antar Variabel	82
4.2.3.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> , Kualitas Audit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	82
4.2.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Penghindaran Pajak	82
4.2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak	84
4.2.3.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak	84
4.2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	85
4.3 Temuan Penelitian.....	86
4.4 Keterbatasan Penelitian	87

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran Penelitian	91
5.3 Implikasi Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	95